



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

na 2012 rok

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Wydział Terenów Wiejskich

Katowice, wrzesień 2011 r.

WSTĘP

Zgodnie z § 18 ust. 1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 roku w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz. U. z 2007 roku, Nr 163, poz. 1160) urzędy marszałkowskie, jako instytucje wdrażające część działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (zwany dalej PROW 2007-2013), opracowują i przyjmują roczne plany komunikacyjne. Niniejszy dokument został przygotowany zgodnie z *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku (w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rozwoju Obszarów Wiejskich EFRROW*.

Plan komunikacyjny PROW 2007-2013 na rok 2012 sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego określa cele i metody realizacji działań informacyjnych i promocyjnych oraz kategorie grup docelowych zapewniające szeroki dostęp do informacji beneficjentom i społeczeństwu.

W związku z tym, że rok 2012 będzie już piątym rokiem realizacji PROW 2007-2013, wszelkie działania ujęte w planie będą skierowane przede wszystkim na informację o stanie i efektach realizacji Programu w województwie śląskim oraz promocję zrealizowanych projektów w ramach Programu.

1. CELE DZIAŁAŃ

Strategicznym celem Planu Komunikacyjnego PROW 2007 - 2013 jest wsparcie realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 – 2013 tak, aby zapewnić szeroki dostęp do informacji na temat wykorzystania środków unijnych na obszarach wiejskich dostępnych dla województwa śląskiego beneficjentom oraz społeczeństwu z terenu województwa.

Cele szczegółowe:

- Podniesienie świadomości publicznej poprzez informowanie beneficjentów oraz mieszkańców województwa śląskiego o stanie realizacji PROW 2007-2013 i jego wpływie na rozwój regionu.
- promowanie zrealizowanych projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Wyznaczenie i realizacja celów, zarówno strategicznego jak i dodatkowych, stanowią podstawę do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w obrębie PROW 2007-2013. Realizacja celów promocji i informacji dla PROW 2007-2013 ma zapewnić maksymalne wykorzystanie środków unijnych przeznaczonych dla województwa śląskiego, w celu osiągnięcia dynamicznego rozwoju społecznego i obszarów wiejskich.

Rozpowszechnianie informacji na temat stopnia wykorzystania środków z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz informowanie o już zrealizowanych projektach ma na celu podniesienie świadomości publicznej na temat działalności Unii Europejskiej oraz jej wkładu w rozwój obszarów wiejskich.

2. KATEGORIE GRUP DOCELOWYCH

Beneficjenci:

- gminy,
- instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego,
- osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego

w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania,

- organizacje pozarządowe posiadające status organizacji pożytku publicznego,
- jednoosobowe spółki gminy,
- gminne zakłady budżetowe,
- starostowie powiatów,
- Śląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych w Katowicach,
- lokalne grupy działania.

Spoleczeństwo:

- mieszkańcy województwa śląskiego,
- mieszkańcy całego kraju;

3. OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ORAZ SPOSÓB ICH REALIZACJI, W TYM WIZUALIZACJA

Realizacja działań w ramach Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 w 2012 roku nastąpi poprzez wykorzystanie następujących narzędzi:

3.1 System internetowy

Bieżąca aktualizacja strony internetowej poświęconej PROW 2007-2013 (<http://prow.slaskie.pl>). Ponadto ma bieżąco będzie uaktualniana interaktywna mapa zawierająca bazę projektów zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 w województwie śląskim.

3.2 Współpraca z mediami

Publikacja ogłoszeń w prasie regionalnej, gdyż grupą odbiorców do jakiej skierowany jest komunikat to mieszkańcy województwa śląskiego. W 2012 roku planuje się zamieszczenie około 60 ogłoszeń prasowych: ogłoszeń o naborach wniosków dla działań wdrażanych przez Samorząd, ogłoszeń Lokalnych Grup Działania oraz ogłoszeń informujących o stanie realizacji PROW 2007-2013 w województwie śląskim oraz 4 art. sponsorowane dla działań: Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i

leśnictwa”, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej, Odnowa i rozwój wsi, działania osi 4 Leader.

W 2012 zamierzamy również promować PROW 2007-2013 w telewizji i w radio, poprzez:

- audycje radiowe lub telewizyjne (ok. 10 audycji),
- komunikaty radiowe lub telewizyjne (ok. 10 komunikatów)

Będzie to prezentacja przede wszystkim działań: „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” oraz osi 4 Leader. Zamierzamy kontynuować współpracę z lokalnymi stacjami telewizyjnymi i rozpocząć współpracę z lokalnymi stacjami radiowymi.

3.3. Regionalny Punkt Informacyjny oraz Punkty Kontaktowe

Prowadzenie punktu informacyjnego, zlokalizowanego w Katowicach w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego przy ul. Dąbrowskiego 23, w którym udzielane są informacje na temat wszystkich programów finansowanych ze źródeł unijnych. Obsługę punktu w zakresie PROW 2007-2013 pełnią oddelegowani pracownicy Wydziału Terenów Wiejskich UMWŚ.

Oprócz Regionalnego Punktu Informacyjnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego posiada Placówki Zamiejscowe w Bielsku-Białej oraz Częstochowie, w których pracownicy Wydziału Terenów Wiejskich udzielają informacji beneficjentom w Punktach Kontaktowych.

3.4 Działalność wydawnicza

Publikacje, których przygotowanie, opracowanie, druk i dystrybucję planuje się zrealizować w 2012 roku:

- Biuletyn Informacyjny nt. realizacji PROW 2007-2013 w województwie śląskim prezentujący stan realizacji Programu w województwie śląskim, bieżące informacje, prezentację LGD oraz dobrych praktyk w miarę możliwości z wszystkich działań samorządowych PROW 2007-2013 - 2 numery po 4000 szt.
- Publikacja albumu o projektach zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013, album będzie obejmował projekty z działania „Odnowa i rozwój wsi” - 500 szt.
- Publikacja broszur informujących o „dobrych praktykach” w ramach działań samorządowych, – 4 broszury po 1000 szt.
 - „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”,

- „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”,
 - „Odnowa i rozwój wsi”,
 - Oś 4 Leader.
- Ponadto wydruk plakatów, kalendarzy dot. działań realizowanych przez SW w ramach PROW 2007-2013, promocja projektów zrealizowanych – 5000 szt.

Są to publikacje przeznaczone dla beneficjentów działań wdrażanych przez samorząd województwa oraz wszystkich osób chcących dowiedzieć się więcej na temat wpływu środków z EFRROW na rozwój obszarów wiejskich województwa.

3.5 Materiały promocyjne

Istotnym elementem działań informacyjno-promocyjnych jest dystrybucja materiałów promocyjnych w formie tzw. gadżetów reklamowych.

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego planuje w 2012 roku zamówić tzw. gadżety reklamowe z logo PROW 2007-2013, które będą dostarczane potencjalnym odbiorcom podczas organizowanych różnego rodzaju spotkań poświęconym rolnictwu i obszarom wiejskim. W ramach tych materiałów można wyróżnić: długopisy, notatniki, kalendarze, teczki, kubki, smycze itp. (po około 100 - 1000 sztuk).

3.6 Wydarzenia specjalne

W 2012 roku planowane są 3 wydarzenia specjalne, które mają na celu dostarczenie niezbędnych informacji nt. realizacji PROW 2007-2013:

- konferencje ogólne zasięgu wojewódzkim, prezentujące stan realizacji PROW 2007-2013 w województwie, prezentację dobrych praktyk w zakresie wszystkich działań samorządowych PROW 2007-2013 - 2 konferencje, ok. 300 uczestników
- Targi Funduszy Europejskich – promocja dobrych praktyk w zakresie wszystkich działań samorządowych PROW 2007-2013 - ok. 400 uczestników

3.7 Szkolenia, warsztaty, seminaria

a) wewnętrzne – dla pracowników instytucji

Organizacja szkoleń dla pracowników WTW UMWŚ oraz udział w szkoleniach, które pozwolą na bieżącą aktualizację ich wiedzy specjalistycznej w zakresie informacji i promocji Programu. W 2012 roku planuje się około 5 - 6 szkoleń dla pracowników.

b) zewnętrzne – dla beneficjentów

Organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów dla potencjalnych beneficjentów Programu.

W 2012 roku planuje się zorganizowanie szkoleń:

- dla przedstawicieli LGD - 1 spotkania – ok. 50 uczestników
- dla beneficjentów działań samorządowych – 4 spotkania - ok. 400 uczestników:
 - ✓ „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”,
 - ✓ „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”,
 - ✓ „Odnowa i rozwój wsi”,

3.8 Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez

Pracownicy WTW będą uczestniczyć w lokalnych i regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim, m. in.: dożynki, zebrania wiejskie, festyny wiejskie i spotkania organizowane przez samorządy gminne i powiatowe, LGD i inne podmioty. Podczas tych spotkań będą przekazywać informacje dotyczące działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach PROW 2007-2013 oraz materiały informacyjno-promocyjne.

Ponadto pracownicy WTW będą uczestniczyć w spotkaniach związanych z prezentacją programów finansowanych ze środków funduszy europejskich.

3.9 Tablice informacyjne i reklamowe

Obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej jest produkcja i wydawanie tablic informacyjnych i reklamowych. W 2012 roku planuje się wykonanie i wydanie około 150 tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów finansowanych w ramach PROW 2007-2013.

3.10 Organizacja konkursu

Organizacja konkursu związanego z PROW 2007-2013. Konkurs ma na celu przedstawienie zmian jakie zaszły w regionie dzięki projektom realizowanym ze środków EFRROW, przede wszystkim dzięki środkom z działań: Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla

gospodarki i ludności wiejskiej, Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju (500 uczestników konkursu).

3.11 Zakup sprzętu na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych

Na początku 2012 r. zamierzamy zakupić aparat fotograficzny w celu dokumentacji szkoleń, konferencji, imprez promujących PROW 2007-2013 w regionie, a także dokumentacji projektów realizowanych w ramach Programu na potrzeby publikacji wydawanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

3.12 Wizualizacja

Wszystkim narzędziom realizacji Planu Komunikacyjnego towarzyszy odpowiednia wizualizacja Programu. Promowanie najważniejszych informacji dotyczących Programu odbywa się za pomocą wszystkich kanałów dostępu do odbiorców. Wszędzie tam, gdzie odbiorca informacji ma możliwość jej zobaczenia umieszczany jest odpowiedni logotyp Programu, logo Unii Europejskiej oraz logo województwa śląskiego.

4. OPIS SYSTEMU WDRAŻANIA PLANU KOMUNIKACYJNEGO Z UWZGLĘDNIENIEM ZADAŃ WYKONYWANYCH PRZEZ WŁAŚCIWE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE PODMIOTÓW WDRAŻAJĄCYCH

Za przygotowanie i wdrażanie planu komunikacyjnego sporządzonego dla Instytucji Wdrażającej PROW 2007-2013 – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego jest odpowiedzialny Referat ds. obsługi PROW w Wydziale Terenów Wiejskich, w szczególności pracownicy: Małgorzata Sobol, tel. 34 39 01 252, e-mail: msobol@slaskie.pl, Marcin Rachwał, tel. 32 77 40 534, e-mail: mrachwal@slaskie.pl, Piotr Witkoś, tel. 32 77 40 534, e-mail: pwitkos@slaskie.pl.

5. RAMOWY HARMONOGRAM

<i>L.p.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>I kwartał</i>	<i>II kwartał</i>	<i>III kwartał</i>	<i>IV kwartał</i>
1	Strona internetowa	X	X	X	X
2	Współpraca z mediami	X	X	X	X

<i>L.p.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>I kwartał</i>	<i>II kwartał</i>	<i>III kwartał</i>	<i>IV kwartał</i>
3	Punkty Informacyjne	X	X	X	X
4	Działalność wydawnicza	X	X	X	X
5	Materiały promocyjne (gadżety)	X	X	X	X
6	Wydarzenia specjalne (konferencje, targi)	X	X	X	X
7	Szkolenia wewnętrzne dla pracowników	X	X	X	X
8	Szkolenia zewnętrzne dla beneficjentów	X	X	X	X
9	Promocja Programu podczas imprez	X	X	X	X
10	Tablice informacyjne i reklamowe	X	X	X	X
11	Konkurs	X	X	X	X
12	Zakup aparatu fotograficznego	X	X		

6. INDYKATYWNY BUDŻET

Na realizację działań w ramach Planu Komunikacji PROW 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PROW 2007-2013 oraz środki krajowe.

Poniższa tabela przedstawia budżet Planu Komunikacyjnego na rok 2012 z podziałem na zadania (podane kwoty zawierają podatek VAT).

<i>L.p.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>Koszt indykacyjny (zł)</i>
1	Strona internetowa	10 000
2	Współpraca z mediami	100 000
3	Punkty Informacyjne	<i>Bez kosztów w ramach Schematu II</i>
4	Działalność wydawnicza	120 000
5	Materiały promocyjne (gadżety)	50 000
6	Wydarzenia specjalne (konferencje, targi)	20 000
7	Szkolenia wewnętrzne dla pracowników	5 000
8	Szkolenia zewnętrzne dla beneficjentów	10 000
9	Promocja Programu podczas imprez	10 000

10	Tablice informacyjne i reklamowe	20 000
11	Konkurs	5 000
12	Zakup aparatu fotograficznego	2 000
Razem		352 000,00

7. SPOSÓB EWALUACJI DZIAŁAŃ

1. Ilość uczestników spotkań informacyjno-promocyjnych (konferencji, szkoleń)
2. Opinie zbierane za pośrednictwem ankiet zbieranych po zakończonych szkoleniach dla beneficjentów w PROW 2007-2013
3. Informacje od instytucji zaangażowanych w promocję i informowanie o PROW 2007-2013

8. ZASADY SPRAWOZDAWCZOŚCI ZE STOPNIA REALIZACJI DZIAŁAŃ PROMOCYJNO - INFORMACYJNYCH I SZKOLENIOWYCH

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007—2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.

Akceptuję