



# **ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013**

## **na 2010 rok**

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego

## WSTĘP

Zgodnie z § 18 ust. 1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 roku w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz. U. z 2007 roku, Nr 163, poz. 1160) urzędy marszałkowskie, jako instytucje wdrażające część działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (zwany dalej PROW 2007-2013), opracowują i przyjmują roczne plany komunikacyjne (zwane dalej planami). Niniejszy dokument został przygotowany zgodnie z *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku (w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rozwoju Obszarów Wiejskich EFRROW)* oraz w oparciu o plan komunikacyjny określony w PROW 2007-2013. Plan komunikacyjny na rok 2010 określa cele i metody realizacji działań informacyjnych i promocyjnych oraz kategorie grup docelowych zapewniających szeroki dostęp do informacji potencjalnym beneficjentom i społeczeństwu.

## **1. Cele działań**

Strategicznym celem Planu Komunikacji PROW 2007 - 2013 jest wsparcie realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 – 2013 tak, aby zapewnić maksymalne oraz najefektywniejsze wykorzystanie środków unijnych dostępnych dla Województwa Śląskiego.

Cel strategiczny realizowany będzie poprzez cele szczegółowe:

- rozpowszechnianie informacji na temat możliwości wykorzystania środków z EFRROW;
- podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów w zakresie korzystania z dostępnej pomocy;
- informowanie mieszkańców Województwa Śląskiego o efektach realizacji PROW i jego wpływie na rozwój regionu.

Wyznaczenie i realizacja celów, strategicznego i celów dodatkowych stanowią podstawę do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w obrębie PROW. Realizacja celów promocji i informacji dla PROW ma zapewnić maksymalne wykorzystanie środków unijnych przeznaczonych dla Województwa Śląskiego, w celu osiągnięcia dynamicznego rozwoju społecznego i obszarów wiejskich.

Rozpowszechnianie informacji na temat możliwości pozyskiwania i wykorzystania środków z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, ma na celu podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i korzystania z dostępnej unijnej pomocy finansowej. Polityka informacji i promocji ma również za zadanie informowanie mieszkańców Województwa Śląskiego o stanie i efektach realizacji PROW i jego wpływie na rozwój regionu. Ma to na celu podniesienie świadomości publicznej na temat działalności Unii Europejskiej oraz jej wkładu w rozwój obszarów wiejskich.

## **2. Kategorie grup docelowych**

- opinia publiczna – ogół mieszkańców regionu,
- media,
- beneficjenci i potencjalni beneficjenci wspólnej polityki rolnej,
- partnerzy społeczni i gospodarczy (przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, samorządy gospodarcze i zawodowe),
- centra Doradztwa Rolniczego, Ośrodki Doradztwa Rolniczego oraz Izby Rolnicze,
- instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu,
- jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej województwa.

Powyższe kategorie odbiorców mogą być bardziej sprecyzowane w trakcie wdrażania działań informacyjnych i promocyjnych oraz w wyniku przeprowadzenia odpowiednich badań opinii publicznej, tak aby jak najlepiej osiągnąć cele prowadzonych działań.

Działania podejmowane w ramach Planu Komunikacji winny uwzględniać specyficzne potrzeby wymienionych wyżej grup docelowych, jeśli chodzi o zakres informacji oraz użyte instrumenty w celu osiągnięcia maksymalnej skuteczności.

### **3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja**

Realizacja działań w ramach Planu Komunikacji PROW nastąpi poprzez wykorzystanie następujących narzędzi:

#### 3.1 System internetowy

Bieżąca aktualizacja strony internetowej poświęconej PROW ( <http://prow.silesia-region.pl>). Strona internetowa programu zawiera:

- dokumenty programowe i akty prawne oraz rejestr i opis zmian tych dokumentów,
- informacje na temat programu, w tym informacje szczegółowe (opis programu z uwzględnieniem listy typów beneficjentów oraz kategorii działań),
- dokumenty dla osób aplikujących o środki: wnioski aplikacyjne, wzory umów o dofinansowanie i in.,
- aktualne informacje dotyczące terminów naboru wniosków,
- listy projektów zatwierdzonych do dofinansowania,
- bieżące dane dotyczące wysokości dostępnych środków i stanu realizacji PROW,
- listy teleadresowe punktów udzielających informacji i porad,
- wytyczne dotyczące informacji i promocji projektów przez beneficjentów,
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- przewodnik po programie (kategorie działań, listy beneficjentów, itp.),
- linki do innych programów unijnych.

#### 3.2 Współpraca z mediami

Ze względu na zasięg Programu rekomenduje się publikację ogłoszeń w prasie regionalnej, gdyż grupą odbiorców do jakiej skierowany jest komunikat to mieszkańcy województwa śląskiego. W prasie ukazywać się będą przede wszystkim ogłoszenia o naborach wniosków i ich wynikach w ramach poszczególnych działań Programu wdrażanych przez Samorząd Województwa. W 2010 roku planuje się zamieszczenie około 80 ogłoszeń prasowych: o naborach wniosków dla działań wdrażanych przez Samorząd oraz ogłoszeń Lokalnych Grup Działania.

#### 3.3. Regionalny Punkt Informacyjny oraz Punkty Kontaktowe

Prowadzenie punktu informacyjnego, zlokalizowanego w Katowicach w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego przy ul. Dąbrowskiego 23, w którym

udzielane są informacje na temat wszystkich programów finansowanych ze źródeł unijnych. Obsługę punktu w zakresie PROW 2007-2013 pełnią oddelegowani pracownicy Wydziału Terenów Wiejskich UMWŚ.

Oprócz Regionalnego Punktu Informacyjnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego posiada Placówki Zamiejscowe w Bielsku-Białej oraz Częstochowie, w których pracownicy Wydziału Terenów Wiejskich udzielają informacji beneficjentom w Punktach Kontaktowych.

### 3.4 Działalność wydawnicza

Publikacje, których przygotowanie, opracowanie, druk i dystrybucję planuje się zrealizować w 2010 roku:

- Biuletyn Informacyjny PROW – 2 000 szt.
- Ulotka informacyjna nt. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w województwie śląskim – 2 000 szt.

Są to publikacje przeznaczone dla potencjalnych beneficjentów Programu.

### 3.5 Materiały promocyjno-informacyjne

Istotnym elementem działań informacyjno-promocyjnych jest dystrybucja materiałów w formie tzw. gadżetów reklamowych.

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego planuje w 2010 roku zamówić tzw. gadżety reklamowe z logo PROW, które będą dostarczane potencjalnym odbiorcom podczas organizowanych różnego rodzaju spotkań. W ramach tych materiałów można wyróżnić: długopisy, notatniki, kalendarze, teczki, kubki, smycze itp. (po około 100 - 1000 sztuk).

### 3.6 Wydarzenia specjalne

W 2010 roku planowane są 3 wydarzenia specjalne, które mają na celu dostarczenie niezbędnych informacji nt. realizacji PROW 2007-2013:

- konferencja podsumowująca LEADERA – ok. 100 osób
- konferencja ogólna o stanie realizacji PROW o zasięgu wojewódzkim- ok. 150 osób
- Targi Funduszy Europejskich – ok. 400 osób

### 3.7 Szkolenia, warsztaty, seminaria

a) *wewnętrzne* – dla pracowników instytucji

Organizacja szkoleń dla pracowników WTW UMWŚ oraz udział w szkoleniach, które pozwolą na bieżącą aktualizację ich wiedzy specjalistycznej w zakresie informacji i promocji Programu. W 2010 roku planuje się około 5 spotkań dla pracowników.

b) *zewnętrzne* – dla beneficjentów

Organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów dla potencjalnych beneficjentów Programu  
W 2010 roku planuje się zorganizowanie szkoleń:

- dla beneficjentów działania Odnowa i rozwój wsi – 2 x 15 spotkań – ok. 400 uczestników
- dla beneficjentów działania Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej – 1 x 15 spotkań – ok. 200 uczestników
- dla beneficjentów działania Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa – 2 spotkania – ok. 20 uczestników
- dla przedstawicieli LGD 2 spotkania – ok. 60 uczestników
- ogólne spotkania z beneficjentami – 3 spotkania - ok. 350 uczestników

### 3.8 Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez

Pracownicy WTW będą uczestniczyć w lokalnych i regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim, m. in.: dożynki, zebrania wiejskie, festyny wiejskie i spotkania organizowane przez samorządy gminne i powiatowe, LGD i inne podmioty. Podczas tych spotkań będą przekazywać informacje dotyczące działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach PROW 2007-2013 oraz materiały informacyjno-promocyjne.

Ponadto pracownicy WTW będą uczestniczyć w spotkaniach związanych z prezentacją programów finansowanych ze środków funduszy europejskich.

### 3.9 Wizualizacja

Wszystkim narzędziom realizacji Planu Komunikacyjnego towarzyszy odpowiednia wizualizacja Programu. Promowanie najważniejszych informacji dotyczących Programu odbywa się za pomocą wszystkich kanałów dostępu do odbiorców. Wszędzie tam, gdzie odbiorca informacji ma możliwość jej zobaczenia umieszczany jest odpowiedni logotyp Programu, logo Unii Europejskiej oraz logo województwa śląskiego.

### 3.10 Tablice informacyjne i reklamowe

Obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej jest produkcja i wydawanie tablic informacyjnych i reklamowych. W 2010 roku planuje się wykonanie i wydanie około 350 tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów finansowanych w ramach PROW 2007-2013.

## **4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających**

Instytucja Zarządzająca PROW opracowuje Strategię Komunikacji PROW w Polsce 2007-2013, natomiast IW PROW opracowuje Plan Komunikacji PROW. Za przygotowanie Planu Komunikacji w ramach IW PROW odpowiedzialny jest Referat ds. obsługi PROW.

Instytucja Wdrażająca PROW jest odpowiedzialna za koordynację wszystkich działań z zakresu promocji i informacji na szczeblu regionalnym. Odpowiada za zapewnienie ogólnodostępnej informacji na temat możliwości pozyskiwania i unijnego wsparcia dla

beneficjentów, pomoc w zakresie przygotowania wniosków i rozliczania projektów, informowanie opinii publicznej o roli Unii i jej wkładu w rozwój regionalny oraz osiągniętych rezultatów tego wsparcia. Jest odpowiedzialna również za inicjowanie oraz realizowanie zadań związanych z informacją i promocją w zakresie uzyskania wsparcia finansowego z funduszy europejskich w ramach PROW.

Ponadto przy realizacji swoich działań IW PROW ma obowiązek współpracy z innymi podmiotami istotnymi ze względu na proces informacji o funduszach, w tym z partnerami społecznymi, gospodarczymi i sieciami informacyjnymi.

Wdrażanie Planu komunikacji PROW na lata 2007-2013 polegać będzie na realizacji działań skierowanych do poszczególnych grup docelowych, w oparciu o Roczne plany działań, odpowiednie instrumenty oraz harmonogram działań informacyjno-promocyjnych.

Osobami upoważnionymi do kontaktu w sprawie Roczego Planu Komunikacji PROW 2007-2013 są:

Pani Marta Hangiel - Kierownik Referatu ds. obsługi PROW (tel. 032 77 40 533, mhangiel@silesia-region.pl)

Pani Małgorzata Sobol – podinspektor w Referacie ds. obsługi PROW (tel. 034 37 82 125, msobol@silesia-region.pl)

## 5. Ramowy harmonogram

<i>Nazwa zadania</i>	<i>I kwartał</i>	<i>II kwartał</i>	<i>III kwartał</i>	<i>IV kwartał</i>
Strona internetowa	X	X	X	X
Współpraca z mediami	X	X	X	X
Punkty Informacyjne	X	X	X	X
Publikacja Biuletynu Informacyjnego	X	X	X	X
Publikacja ulotki informacyjnej				
Materiały promocyjno-informacyjne (gadżety)			X	X
Wydarzenia specjalne (konferencje)		X	X	X
Szkolenia wewnętrzne dla pracowników	X	X	X	X
Szkolenia zewnętrzne dla beneficjentów	X	X	X	X
Promocja Programu podczas imprez	X	X	X	X
Tablice informacyjne i reklamowe	X	X	X	X

## 6. Indykacyjny budżet

Na realizację działań w ramach Planu Komunikacji PROW 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PROW 2007-2013 oraz środki krajowe.

<i>Nazwa zadania</i>	<i>Koszt indykacyjny (zł)</i>
Strona internetowa	bez kosztu
Współpraca z mediami	20 000,00
Punkty Informacyjne	bez kosztu
Publikacja Biuletynu Informacyjnego	15 000,00
Publikacja ulotki informacyjnej	
Materiały promocyjno-informacyjne (gadżety)	80 000,00
Wydarzenia specjalne (konferencje)	15 000,00
Szkolenia wewnętrzne dla pracowników	10 000,00
Szkolenia zewnętrzne dla beneficjentów	10 000,00
Promocja Programu podczas imprez	bez kosztu
Tablice informacyjne i reklamowe	70 000,00
<b>Razem</b>	<b>220 000,00</b>

## 7. Sposób ewaluacji działań

Działania w ramach rocznego planu komunikacyjnego podlegają ocenie na podstawie raportów dotyczących przebiegu działań promocyjnych i informacyjnych, opinii zbieranych za pośrednictwem interaktywnych elementów strony internetowej, ankiet zbieranych po zakończonych warsztatach i szkoleniach zewnętrznych. Wynikiem ewaluacji podjętych działań z zakresu informacji i promocji w Województwie Śląskim będzie również sondaż „Jak oceniasz serwis internetowy PROW Województwa Śląskiego” umieszczony na stronie [www.prow.silesia-region.pl](http://www.prow.silesia-region.pl).



## **8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno - informacyjnych i szkoleniowych**

IZ PROW prowadzi stały monitoring efektów działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w kraju. Bieżąca kontrola efektów działań ma na celu dostosowanie ich do zmieniających się okoliczności, pojawiających się nowych oczekiwań i potrzeb społeczności kraju.

Monitoring odbywać się będzie w oparciu o następujący wskaźnik:

- liczba zrealizowanych działań / liczby działań założonych w harmonogramie,
- przeprowadzenie badania ankietowego wśród beneficjentów.

Funkcję monitorowania pełni ponadto Komitet Monitorujący PROW na lata 2007-2013.

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z *rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywanych zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.*

Akceptuję