



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

na 2011 rok

sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Wydział Terenów Wiejskich

Katowice, wrzesień 2010 r.

WSTĘP

Zgodnie z § 18 ust. 1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 roku w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz. U. z 2007 roku, Nr 163, poz. 1160) urzędy marszałkowskie, jako instytucje wdrażające część działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (zwany dalej PROW 2007-2013), opracowują i przyjmują roczne plany komunikacyjne. Niniejszy dokument został przygotowany zgodnie z *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku (w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rozwoju Obszarów Wiejskich EFRROW*.

Plan komunikacyjny PROW 2007-2013 na rok 2011 sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego określa cele i metody realizacji działań informacyjnych i promocyjnych oraz kategorie grup docelowych zapewniające szeroki dostęp do informacji potencjalnym beneficjentom i społeczeństwu.

W związku z tym, że rok 2011 będzie czwartym rokiem realizacji PROW 2007-2013, wszelkie działania ujęte w planie będą skierowane przede wszystkim na informację o stanie i efektach realizacji Programu w województwie oraz promocję zrealizowanych projektów w ramach Programu.

1. CELE DZIAŁAŃ

Strategicznym celem Planu Komunikacyjnego PROW 2007 - 2013 jest wsparcie realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 – 2013 tak, aby zapewnić maksymalne oraz najefektywniejsze wykorzystanie środków unijnych dostępnych dla Województwa Śląskiego.

Cel strategiczny realizowany będzie poprzez cele szczegółowe:

- rozpowszechnianie informacji na temat możliwości wykorzystania środków z EFRROW;
- podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów w zakresie korzystania z dostępnej pomocy;
- informowanie mieszkańców Województwa Śląskiego o efektach realizacji PROW 2007-2013 i jego wpływie na rozwój regionu.

Wyznaczenie i realizacja celów, zarówno strategicznego jak i dodatkowych, stanowią podstawę do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w obrębie PROW 2007-2013. Realizacja celów promocji i informacji dla PROW 2007-2013 ma zapewnić maksymalne wykorzystanie środków unijnych przeznaczonych dla Województwa Śląskiego, w celu osiągnięcia dynamicznego rozwoju społecznego i obszarów wiejskich.

Rozpowszechnianie informacji na temat możliwości pozyskiwania i wykorzystania środków z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, ma na celu podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i korzystania z dostępnej unijnej pomocy finansowej. Polityka informacji i promocji ma również za zadanie informowanie mieszkańców Województwa Śląskiego o stanie i efektach realizacji PROW 2007-2013 i jego wpływie na rozwój regionu. Ma to na celu podniesienie świadomości publicznej na temat działalności Unii Europejskiej oraz jej wkładu w rozwój obszarów wiejskich.

2. KATEGORIE GRUP DOCELOWYCH

Beneficjenci:

- gminy,
- instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego,
- osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania,
- organizacje pozarządowe posiadające status organizacji pożytku publicznego,
- jednoosobowe spółki gminy,
- gminne zakłady budżetowe,
- starostowie powiatów,
- Śląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych w Katowicach,
- lokalne grupy działania.

Spoleczeństwo:

- mieszkańcy województwa śląskiego,
- mieszkańcy całego kraju;

Odbiorcy końcowi:

- mieszkańcy obszarów wiejskich w województwie śląskim.

3. OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ORAZ SPOSÓB ICH REALIZACJI, W TYM WIZUALIZACJA

Realizacja działań w ramach Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 nastąpi poprzez wykorzystanie następujących narzędzi:

3.1 System internetowy

Bieżąca aktualizacja strony internetowej poświęconej PROW 2007-2013 (<http://prow.slaskie.pl>).

Strona internetowa programu zawiera:

- dokumenty programowe i akty prawne oraz rejestr i opis zmian tych dokumentów,
- informacje na temat programu, w tym informacje szczegółowe (opis programu z uwzględnieniem listy typów beneficjentów oraz kategorii działań),
- dokumenty dla osób aplikujących o środki: wnioski aplikacyjne, wzory umów o dofinansowanie i in.,
- aktualne informacje dotyczące terminów naboru wniosków,
- listy projektów zatwierdzonych do dofinansowania,
- bieżące dane dotyczące wysokości dostępnych środków i stanu realizacji PROW,
- listy teleadresowe punktów udzielających informacji i porad,
- wytyczne dotyczące informacji i promocji projektów przez beneficjentów,
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- przewodnik po programie (kategorie działań, listy beneficjentów, itp.),
- linki do innych programów unijnych.

Ponadto zamierzamy stworzyć interaktywną mapę zawierającą bazę projektów zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 w województwie śląskim.

3.2 Współpraca z mediami

PRASA

Ze względu na zasięg Programu rekomenduje się publikację ogłoszeń w prasie regionalnej, gdyż grupą odbiorców do jakiej skierowany jest komunikat to mieszkańcy województwa śląskiego. W prasie ukazywać się będą przede wszystkim ogłoszenia o naborach wniosków i ich wynikach w ramach poszczególnych działań Programu wdrażanych przez Samorząd Województwa. W 2011 roku planuje się zamieszczenie około 80 ogłoszeń prasowych: ogłoszeń o naborach wniosków dla działań wdrażanych przez Samorząd, ogłoszeń Lokalnych

Grup Działania oraz ogłoszeń informujących o stanie realizacji PROW 2007-2013 w województwie śląskim.

TELEWIZJA i RADIO

Promocja PROW 2007-2013 w telewizji i w radio, poprzez:

- audycje radiowe lub telewizyjne,
- spoty reklamowe,
- komunikaty radiowe lub telewizyjne.

Zamierzamy nawiązać współpracę z lokalnymi stacjami telewizyjnymi i radiowymi.

3.3. Regionalny Punkt Informacyjny oraz Punkty Kontaktowe

Prowadzenie punktu informacyjnego, zlokalizowanego w Katowicach w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego przy ul. Dąbrowskiego 23, w którym udzielane są informacje na temat wszystkich programów finansowanych ze źródeł unijnych. Obsługę punktu w zakresie PROW 2007-2013 pełnią oddelegowani pracownicy Wydziału Terenów Wiejskich UMWŚ.

Oprócz Regionalnego Punktu Informacyjnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego posiada Placówki Zamiejscowe w Bielsku-Białej oraz Częstochowie, w których pracownicy Wydziału Terenów Wiejskich udzielają informacji beneficjentom w Punktach Kontaktowych.

3.4 Działalność wydawnicza

Publikacje, których przygotowanie, opracowanie, druk i dystrybucję planuje się zrealizować w 2011 roku:

- Biuletyn Informacyjny nt. PROW 2007-2013 w województwie śląskim - 2 numery po 2000 szt.
- Publikacja albumu o projektach zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 - 500 szt.
- Publikacja broszur, ulotek, plakatów, kalendarzy dot. działań realizowanych przez SW w ramach PROW 2007-2013, promocja projektów zrealizowanych – 5000 szt.

Są to publikacje przeznaczone dla beneficjentów działań wdrażanych przez samorząd województwa oraz wszystkich osób chcących dowiedzieć się więcej na temat wpływu środków z EFRROW na rozwój obszarów wiejskich województwa.

3.5 Materiały promocyjno-informacyjne

Istotnym elementem działań informacyjno-promocyjnych jest dystrybucja materiałów promocyjnych w formie tzw. gadżetów reklamowych.

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego planuje w 2011 roku zamówić tzw. gadżety reklamowe z logo PROW 2007-2013, które będą dostarczane potencjalnym odbiorcom podczas organizowanych różnego rodzaju spotkań. W ramach tych materiałów można wyróżnić: długopisy, notatniki, kalendarze, teczki, kubki, smycze itp. (po około 100 - 1000 sztuk).

3.6 Wydarzenia specjalne

W 2011 roku planowane są 3 wydarzenia specjalne, które mają na celu dostarczenie niezbędnych informacji nt. realizacji PROW 2007-2013:

- konferencje ogólne zasięgu wojewódzkim- 2 konferencje, ok. 300 uczestników
- Targi Funduszy Europejskich – ok. 400 uczestników

3.7 Szkolenia, warsztaty, seminaria

a) *wewnętrzne* – dla pracowników instytucji

Organizacja szkoleń dla pracowników WTW UMWŚ oraz udział w szkoleniach, które pozwolą na bieżącą aktualizację ich wiedzy specjalistycznej w zakresie informacji i promocji Programu. W 2011 roku planuje się około 5 szkoleń dla pracowników.

b) *zewnętrzne* – dla beneficjentów

Organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów dla potencjalnych beneficjentów Programu. W 2011 roku planuje się zorganizowanie szkoleń:

- dla przedstawicieli LGD - 2 spotkania – ok. 100 uczestników
- dla beneficjentów działań – 4 cykle spotkań - ok. 500 uczestników

3.8 Promocja Programu podczas lokalnych i regionalnych imprez

Pracownicy WTW będą uczestniczyć w lokalnych i regionalnych imprezach poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim, m. in.: dożynki, zebrania wiejskie, festyny wiejskie i spotkania organizowane przez samorządy gminne i powiatowe, LGD i inne podmioty. Podczas tych spotkań będą przekazywać informacje dotyczące działań wdrażanych przez

samorząd województwa w ramach PROW 2007-2013 oraz materiały informacyjno-promocyjne.

Ponadto pracownicy WTW będą uczestniczyć w spotkaniach związanych z prezentacją programów finansowanych ze środków funduszy europejskich.

3.9 Tablice informacyjne i reklamowe

Obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej jest produkcja i wydawanie tablic informacyjnych i reklamowych. W 2011 roku planuje się wykonanie i wydanie około 250 tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów finansowanych w ramach PROW 2007-2013.

3.10 Organizacja konkursu

Organizacja konkursu związanego z PROW 2007-2013. Konkurs ma na celu przedstawienie zmian w regionie dzięki projektom realizowanym ze środków EFROW (100 uczestników konkursu).

3.11 Materiały wystawiennicze

W 2011 roku planujemy zakup materiałów wystawienniczych (potykacze, stojaki reklamowe, stojaki na ulotki, itp.) mających na celu zarówno dystrybucję naszych publikacji (stojaki na ulotki), jak również zapewnienie odpowiedniej wizualizacji znaku PROW 2007-2013

3.12 Wizualizacja

Wszystkim narzędziom realizacji Planu Komunikacyjnego towarzyszy odpowiednia wizualizacja Programu. Promowanie najważniejszych informacji dotyczących Programu odbywa się za pomocą wszystkich kanałów dostępu do odbiorców. Wszędzie tam, gdzie odbiorca informacji ma możliwość jej zobaczenia umieszczany jest odpowiedni logotyp Programu, logo Unii Europejskiej oraz logo województwa śląskiego.

4. OPIS SYSTEMU WDRAŻANIA PLANU KOMUNIKACYJNEGO Z UWZGLĘDNIENIEM ZADAŃ WYKONYWANYCH PRZEZ WŁAŚCIWE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE PODMIOTÓW WDRAŻAJĄCYCH

Za przygotowanie i wdrażanie planu komunikacyjnego sporządzonego dla Instytucji Wdrażającej PROW 2007-2013 – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego jest odpowiedzialny Referat ds. obsługi PROW w Wydziale Terenów Wiejskich.

Osobami upoważnionymi do kontaktu w sprawie Roczego Planu Komunikacji PROW 2007-2013 są: Pani Marta Hangiel - Kierownik Referatu ds. obsługi PROW (tel. 32 77 40 533, e-mail: mhangiel@slaskie.pl) oraz Pani Małgorzata Sobol – starszy specjalista w Referacie ds. obsługi PROW (tel. 34 39 01 252, e-mail: msobol@slaskie.pl)

5. RAMOWY HARMONOGRAM

<i>L.p.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>I kwartał</i>	<i>II kwartał</i>	<i>III kwartał</i>	<i>IV kwartał</i>
1	Strona internetowa	X	X	X	X
2	Współpraca z mediami	X	X	X	X
3	Punkty Informacyjne	X	X	X	X
4	Działalność wydawnicza	X	X	X	X
5	Materiały promocyjno-informacyjne (gadżety)	X	X	X	X
6	Wydarzenia specjalne (konferencje, targi)	X	X	X	X
7	Szkolenia wewnętrzne dla pracowników	X	X	X	X
8	Szkolenia zewnętrzne dla beneficjentów	X	X	X	X
9	Promocja Programu podczas imprez	X	X	X	X
10	Tablice informacyjne i reklamowe	X	X	X	X
11	Konkurs	X	X	X	X
12	Materiały wystawiennicze	X	X	X	X

6. INDYKATYWNY BUDŻET

Na realizację działań w ramach Planu Komunikacji PROW 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej PROW 2007-2013 oraz środki krajowe.

Poniższa tabela przedstawia budżet Planu Komunikacyjnego na rok 2011 z podziałem na zadania (podane kwoty zawierają podatek VAT).

<i>L.p.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>Koszt indykacyjny (zł)</i>
1	Strona internetowa	15 000
2	Współpraca z mediami	75 000
3	Punkty Informacyjne	<i>Wynagrodzenie pracowników</i>
4	Działalność wydawnicza	60 000
5	Materiały promocyjno-informacyjne (gadżety)	70 000
6	Wydarzenia specjalne (konferencje, targi)	40 000
7	Szkolenia wewnętrzne dla pracowników	10 000
8	Szkolenia zewnętrzne dla beneficjentów	10 000
9	Promocja Programu podczas imprez	<i>Koszty delegacji pracowników</i>
10	Tablice informacyjne i reklamowe	25 000
11	Konkurs	10 000
12	Materiały wystawiennicze	15 000
Razem		330 000,00

7. SPOSÓB EWALUACJI DZIAŁAŃ

Działania w ramach rocznego planu komunikacyjnego podlegają ocenie na podstawie raportów dotyczących przebiegu działań promocyjnych i informacyjnych, opinii zbieranych za pośrednictwem interaktywnych elementów strony internetowej, ankiet zbieranych po zakończonych warsztatach i szkoleniach zewnętrznych. Wynikiem ewaluacji podjętych działań z zakresu informacji i promocji w Województwie Śląskim będzie również sondaż „Jak oceniasz serwis internetowy PROW 2007-2013 Województwa Śląskiego” umieszczony na stronie <http://prow.slaskie.pl>

8. ZASADY SPRAWOZDAWCZOŚCI ZE STOPNIA REALIZACJI DZIAŁAŃ PROMOCYJNO - INFORMACYJNYCH I SZKOLENIOWYCH

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z *rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007—2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań*

Akceptuję

Zastępca Dyrektora
Wydziału Tematów Wiejskich

Artur Janosik